

# METODOLOGIA di CONDUZIONE per IAN

**Corso online-live 35 ore - 2° edizione**



**Programmare  
organizzare  
facilitare  
valutare  
gli IAN.**

I corsi/incontri di accompagnamento alla nascita IAN sono considerati nella letteratura scientifica uno strumento per **promuovere salute** da proporre a tutte le donne/copie in gravidanza, precocemente, continuando anche dopo la nascita. Il Ministero della Salute li ha introdotti nei LEA - Livelli Essenziali di Assistenza.

**10 incontri on line-live su piattaforma Zoom di 3,5 ore: 35 ore e 5 ore di lavoro personale per un totale di 40 ore.** Si può mancare ad un solo incontro.

**Docente: Piera Maghella**, Educatrice Perinatale, IBCLC.

**Tutor: Laura Vergani**, Educatrice Perinatale.

Con la partecipazione di **Noemi Luchino**, Ostetrica.

**Costo: € .310** quota non soggetta a iva **MIPA Formazione**  
tel 030 6896597 iscrizioni@mipaonline.com

## 10 INCONTRI - 2021

1. Lunedì 3 maggio
2. Giovedì 6 maggio
3. Lunedì 10 maggio
4. Giovedì 13 maggio
5. Lunedì 17 maggio
6. Giovedì 20 maggio
7. Lunedì 24 maggio
8. Giovedì 27 maggio
9. Lunedì 31 maggio
10. Giovedì 3 giugno

Lunedì e  
Giovedì

**09.15**

**12.45**

**1. Incontro:**  
Percorso nascita: una visione d'insieme. Strategie.

**2. Incontro:** Cosa funziona per gli adulti. Cicli di attenzione. Strategie.

**3 incontro:** Indicatori di efficacia. Indagine ISS. Offerta Attiva.

**4. Incontro:** Progettazione. Definire gli obiettivi. Valutazione.

**5. Incontro:** Aree critiche. Tipologie dei corsi. Incontri di coppie. Incontri con lavoro corporeo. Differenze tra corsi in presenza e online.

**6. Incontro:** Strutturare un percorso. Ambienti. Materiali.

**7. Incontro:** Quali informazioni. Incongruenze tra evidenze e realtà. Strategie.

**8. Incontro:** Strutturare un incontro. Strategie.

**9. Incontro:** Gestire alcune situazioni in gruppo: emozioni, esperienze riportate, monopolizzazione e riluttanza a partecipare

**10. Incontro:** Continuità dopo nascita. Corsi online. Questionari di valutazione.